

INICIATIVA	ANÁLISIS CUALITATIVO	MEDICIÓN	META ANUAL	TOTAL AÑO	% CUMPLIMIENTO AÑO
Formalización Focalizada					
Formalización Focalizada	Trabajo de campo para identificar y formalizar aquellas empresas informales dentro las 6 apuestas productivas y empresas con potencial de crecimiento en otras dinámicas.	# Empresas Formalizadas / Meta de empresas formalizadas	1070	1.263	100,0%
Eficiencia Operativa de Registro					
Campaña de Renovación	Campaña de renovación, Centros Comerciales, Campaña de renovación último trimestre, Renovación Nacional (Plataforma para renovación nacional virtual, Cámara Móvil	# Empresas Renovadas al 31 de Marzo / Meta de empresas Renovadas	55229	80.239	100,0%
Fortalecimiento tecnológico del registro público	Implementar actividades para el mejoramiento de los procesos de gestión de los diferentes trámites de Registros Públicos	# Aplicativos implementados / Meta de aplicativos	3	3	100,0%
Call center		% de Atención de llamadas entrantes para asesoría de trámites de registros públicos en 20 segundos o menos	90%	82%	91,1%
Eficiencia Operativa de Registro	Implementar actividades para el mejoramiento de los procesos de gestión de los diferentes trámites de Registros Públicos	Cumplimiento de los ingresos presupuestados	100%	99,00%	99,3%
Fidelización					
Cámara Cercana	A través de nuestro Programa de Cámara Cercana descentralizamos nuestros servicios de Registros Públicos facilitando la gestión que deben cumplir nuestros Empresarios	#Salidas / Meta de salidas	22	22	100,0%
		#Presencias en centros comerciales / Meta de presencia	5	5	100,0%

Encuentro con grupos de interés	Asistentes a espacios de formación y crecimiento gratuitos ofrecidos por la Unidad de Registro y Redes Empresariales como Estrategia de Fidelización para nuestros Empresarios	# Asistentes a eventos	2500	3.162	100,0%
Programa de Afiliados	Eventos para los afiliados de la CCC	#Nuevos afiliados	800	892	100,0%
		# Asistentes a eventos	1000	1.834	100,0%
Revista Acción	Venta de pauta publicitaria en la revista Accion en sus diferentes modalidades y dentro de las ediciones que circularan de febrero a diciembre de 2018.	Ediciones impresas / meta de ediciones	6	6	100,0%

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Herramientas para Innovar

Herramientas de ideación	Programas de emprendimiento para fortalecer el crecimiento de emprendedores en etapa temprana, logrando potencializar sus modelos de negocio, validando sus productos y/o servicios en el mercado.	# Empresarios / Meta de Empresarios	60	64	100%
Herramientas para Escalar	Herramientas para el escalamiento empresarial, afianzando el direccionamiento estratégico, capacidades gerenciales y herramientas para el financiamiento inteligente.	# Participantes / Meta de Participantes	400	558	100%
Herramientas para Innovar	Herramientas de innovación empresarial, para generar capacidades y procesos para la competitividad y sostenibilidad de las empresas a nivel regional e internacional	# Empresas / Meta de Empresas	57	77	100%
Herramientas de Expansión: Bancolombia	Servicios de acompañamiento para el fortalecimiento y crecimiento de Empresas que acceden a financiación por deuda inteligente.	# Horas de acompañamiento a empresas ejecutadas / Meta de Horas de acompañamiento	200	298,5	100%

Herramientas para Emprendimiento Digital en Etapa Temprana	Programa enfocado en emprendimientos digitales en etapa temprana, enfocado en el crecimiento y consolidación de sus negocios, apropiando prácticas del sector digital de talla mundial y logrando la visibilidad y conexiones idóneas para su posicionamiento.	# Horas de acompañamiento a empresas ejecutadas / Meta de Horas de acompañamiento	1000	1170	100%
Mentalidad y Cultura: Visibilización	Generar contenidos para activar y mantener una conversación de mentalidad y cultura emprendedora, que logre persuadir de manera positiva a la comunidad, creando nuevos referentes de emprendimiento local.	#Eventos / Meta de Eventos	7	7	100%
Mentalidad y Cultura: Comunidad emprendedora	Generar capacidades de adaptación, que permitan obtener mayores conexiones de valor y la construcción de una red para fomentar el cambio de mentalidad en el ecosistema de emprendimiento e innovación.	#Asistentes / Meta de asistentes	3000	12125	100%
Mentalidad y Cultura: Liderazgo emprendedor	Generación de capacidad en liderazgo para los equipos de trabajo emprendedor, que permitan alinearse con los propósitos y metas de crecimiento	# Talleres / Meta de Talleres	30	49	100%
Generación de Conocimiento	Comprender las dinámicas del ecosistema de emprendimiento regional a partir de las evaluaciones de los programas de la UEI y mediciones del ecosistema emprendedor, con el fin de aportar en el fortalecimiento del tejido empresarial	#Número de estudios / # Meta estudios	15	15	100%
Fortalecimiento de la competitividad e innovación empresarial (Regalías)	Empresas de la región son fortalecidas a través de herramientas de innovación empresarial y relevancia de la propiedad intelectual como ancla para su crecimiento.	# Proyectos estructurados / meta de proyectos estructurados	1 Proyecto Estructurado	1	100%

Fortalecimiento de entidades del ecosistema de emprendimiento e innovación	Impulsar la conexión estado, universidad y empresa a través del fortalecimiento de una entidad que impactan el desarrollo económico y transferencia de conocimiento de la región.	# Entidades fortalecidas / Meta de entidades fortalecidas	1 Entidad		0%
Acompañamiento a la comercialización	Desarrollo de agendas comerciales para las empresas del ecosistema de emprendimiento e innovación empresarial.	# Agendas ejecutadas / Agendas Meta	50 Agendas	54	100%

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

CCYA

Conciliación	Conciliación como mecanismo para que las partes gestionen sus diferencias con la ayuda de un tercero neutral	Meta de Ingresos	\$ 308	\$ 296	96,3%
Arbitraje	Arbitraje como mecanismo para que las partes deleguen en un tercero la solución de su conflicto	Meta de Ingresos	\$ 449	\$ 675	100,0%
Insolvencia	Procedimiento para la persona natural no comerciante para restablecer sus obligaciones crediticias	Meta de Ingresos	\$ 26	\$ 51	100,0%
Capacitación	Capacitación jurídica como forma de difundir los MASC	Meta de Ingresos	\$ 504	\$ 336	66,6%
Amigable Composición	Amigable Composición como un mecanismo flexible para delegar en un tercero la decisión con efectos de transacción.	Meta de Ingresos	\$ 10	\$ -	0,0%

Garantías Mobiliarias	El procedimiento de ejecución especial como mecanismo ágil para ejecutar la garantía mobiliaria.	Meta de Ingresos	\$ 10	\$ -	0,0%
-----------------------	--	------------------	-------	------	------

Crecimiento Empresarial

Exponegocios	Plataforma de contacto permanente con el empresario, que le provee herramientas sobre nuevas tendencias y desarrollo de estrategias a través de experiencias que influyen positivamente en el crecimiento de su negocio	#Asistentes / # meta de asistentes	2400	2656	100,0%
Gestión de Proyectos de Crecimiento Empresarial Proyecto CTDE con iNNpulsa + Productiva Programa / Producto / Servicio Nuevo Centro de crecimiento empresarial	Espacio abierto al público donde se orienta y asesora en distintos temas empresariales	#Asistentes / # meta de asistentes	2200	2722	100,0%
	2 Proyectos para impulsar el desarrollo productivo y competitivo de la cadena de valor , a través de asistencia técnica especializada	# Proyectos ejecutados	2	5	100,0%
	Asistencia Técnica empresarial individual que mejore la productividad de las mipymes a través de la apropiación de soluciones TIC que digitalizan sus procesos	# Proyectos ejecutado	1	1	100,0%
	Diseñar un programa de escalamiento empresarial que impulse el crecimiento rentable, y sostenido de empresas emergentes ubicadas en la ciudad de Cali, con el fin de mejorar la productividad y competitividad regional.	# Programas diseñados	1	3	100,0%

Formación

Herramientas Administrativas y gerenciales	Diseñar y ofrecer un portafolio de formación que contribuya al crecimiento de las empresas y mejoramiento de las competencias de sus colaboradores	#Empresas / #Meta de Empresas	800	1005	100,0%
--	--	-------------------------------	-----	------	--------

Formación Especializada	Formación a la medida de las necesidades de los empresarios y sus colaboradores para eliminar barreras de crecimiento	Satisfacción del cliente	20	71	100,0%
	Ingresos por concepto de Formación	#Ingresos	\$ 490,5	215,16	43,9%
Formación Virtual	Contenidos de valor para la gestión empresarial de manera fácil, ágil y práctica	#Empresas atendidas	250	1014	100,0%
Formación Gratuita	Conferencias de actualización	#Personas atendidas / #Meta de personas atendidas	300	459	100,0%

Ecosistema para micros

Programa Prospera	Intervención a través de acompañamiento y capacitación a las microempresas (NAM y EE) para consolidar e incrementar la productividad, generar redes de crecimiento empresarial y conectarlos con el ecosistema microempresarial local y regional.	# Empresarios atendidos / # Meta de empresarios	800	1751	100,0%
Crece 2.0	Lograr el Fortalecimiento de entidades que trabajen con microempresas para ampliar la cobertura e impacto en la región	# Gremios fortalecidos en temas de desarrollo empresarial con el propósito de contribuir al fortalecimiento del ecosistema / Meta de gremios a fortalecer	3	3	100,0%
Crecimiento para la Formalización de Peluquero a Empresario	Intervención a microempresas (NAM y EE) dándoles acceso a redes de conocimiento, comercio y financiación, para impulsar su crecimiento y aumentar el grado de formalización.	# Empresas atendidas / # Total de empresas	300	528	100,0%

Investigación e ideación/ estrategia, innovación y desarrollo	Diseñar un programa de intervención que genere impacto en el crecimiento de los negocios tradicionales de la región	1 Programa diseñado	1	1	100,0%
---	---	---------------------	---	---	--------

Conocimiento del Cliente

Medición de impacto	Analizar los resultados de la evaluación de seguimiento de los programas desarrollados por la unidad	3 Informes de análisis de Programas de la Unidad de Fortalecimiento Empresarial	3	4	100,0%
Área de Conocimiento del cliente	Conocimiento profundo del tejido empresarial y el microempresario para aplicarlo de manera estratégica desde la unidad	# Informes de conocimiento del tejido empresarial de la UFE	3	6	100,0%
Comunicación diferenciada y de impacto:	Generar contenidos relacionados con la gestión de la Unidad de fortalecimiento empresarial	# Publicaciones (artículos, charlas, blogs) del contenido generado en las áreas de la unidad	12	13	100,0%

ECONÓMICA Y DE COMPETITIVIDAD

Cluster

Implementación de los Planes de Acción	Actividades y proyectos ejecutados de acuerdo con los planes de acción de las 6 iniciativas clúster	# Actividades y proyectos ejecutado / Meta	13	19	100%
Sostenibilidad y Gobernanza	2 Clúster con modelo de gobernanza implementado	#Clúster con modelo de gobernanza implementado	2	1	50%

Estudios Económicos

Análisis de Entorno Económico	8 Enfoques 2 Compás 30 Ritmos y 6 ritmos revista Acción 14 Presentaciones y foros	# Publicaciones / Meta de publicaciones	60	66	100%
Plataforma de Información (Rankings empresariales y Encuesta Ritmo Empresarial)	2 Ediciones especiales 12 rankings 2 Encuestas de Ritmo Empresarial	# Publicaciones / Meta de Publicaciones	14	17	100%

Comisión Regional de Competitividad

Despliegue de la Narrativa Estratégica de Competitividad	12 Presentaciones sobre competitividad regional 5 Informes sobre las fortalezas de la narrativa estratégica de competitividad 3 Foros sobre las fortalezas de la narrativa estratégica de competitividad	# Publicaciones / Meta de Publicaciones	20	19	95%
Fortalecimiento del Ecosistema Regional de Competitividad	2 Proyectos estructurados relacionados con las fortalezas de la región 7 Mesas Técnicas con plan de acción definido y en ejecución 4 Jornadas para la divulgación de resultados en el marco del observatorio de competitividad	# Ejecuciones / #Meta de cronograma a ejecutar	13	11	85%
Consolidación de las cadenas productivas	1 Cadena Productiva Con programa de desarrollo estructurado	# Cadenas productivas con programa de desarrollo estructurado	1	0	0%
	5 informes sobre las cadenas productivas priorizadas	# Publicaciones realizadas	5	0	0%

Internacionalización

Gestión para la internalización	3 informes de comercio internacional	# De informes de comercio internacional	3	3	100%
---------------------------------	--------------------------------------	---	---	---	------

Relacionamiento internacional	3 presentaciones de comercio internacional	# De presentaciones de comercio internacional	3	7	100%
	10 eventos realizados y misiones	# De eventos y misiones realizadas	10	9	90%

ENTORNO EMPRESARIAL

Calidad de Vida Urbana	Evaluamos los cambios, contribuimos al debate y somos referente permanente en las discusiones sobre la calidad de vida y la construcción de una ciudad justa y sustentable	# Informes / Meta informes	50	60	100%
Modelos Pedagógicos	Incidimos en el diseño e implementación de prácticas pedagógicas que fortalezcan la calidad educativa de la región, con énfasis en lenguaje, matemáticas, ciencias y emprendimiento	# participantes en iniciativas de emprendimiento e innovación / Meta de participantes	4100	8914	100%
Bilingüismo	Impulsamos políticas, programas y proyectos orientados a potenciar competencias en inglés de los estudiantes y docentes	#participantes en programas para el mejoramiento de competencias para la enseñanza y dominio del inglés / Meta de participantes	1595	1596	100%
Articulación Público- Privada	Articulamos actores públicos y privados para facilitar la gestión empresarial.	Articulación Público - Privada: Formalización del Bloque Regional de Congresistas del Pacífico	100%	1	100%
		# Trámites ligados a Doping Business, revisados y mejorados	4	5	100%

SECRETARÍA GENERAL

Comunicaciones

Comunicación Institucional	30% de las Noticias publicadas sobre Cámara que hablan sobre temas relacionados con a sus prioridades estratégicas	Total de las noticias publicadas sobre Cámara hablan sobre temas relacionados con a sus prioridades estratégicas / Total de noticias publicadas	30%	31%	100,0%
	50% de las noticias publicadas sobre la CCC son en medios nacionales	% Noticias de la CCC en medios nacionales	50%	50%	100,0%
Comunicación para el Mercadeo		% Visitantes al sitio web realizan conversión (entrega de datos/inscripción)	1%	1,1%	100,0%
Comunicación Interna		Colaboradores que tienen acceso a la intranet y hacen uso de ella diariamente	80%	82%	100,0%

Asuntos Legales

Documentos contractuales	Documentos contractuales, realizada dentro de los tiempos establecidos	Solicitudes de documentos contractuales dentro de los tiempos establecidos/Total de solicitudes de documentos contractuales	95%	93%	97,9%
--------------------------	--	---	-----	-----	-------

Conceptos contractuales	Conceptos contractuales, realizada dentro de los tiempos establecidos	Solicitudes de conceptos contractuales dentro de los tiempos establecidos/Total de solicitudes de conceptos contractuales	95%	98%	98,4%
Automatización de procesos	Proceso clave automatizado	#Procesos automatizados / Meta de automatización	1	2	100,0%
Capacitación	Funcionarios clave capacitados	No. de funcionarios capacitados	40	42	100,0%

Convocatorias

Gestión de Bases de datos	Actualización y mantenimiento de las bases de datos de la entidad	% de implementación en la centralización	100%	93%	93,2%
Administración del Call Center	Administración del Call Center	#Número de contactos atendidos/ # Contactos totales	90%	100%	100,0%

Producción de Eventos

Producción de eventos	Satisfacción de cliente externo	90% satisfacción del cliente externo en eventos de la CCC en 2018	90%	86%	96,0%
-----------------------	---------------------------------	---	-----	-----	-------

UNIDAD DE GESTIÓN INTEGRAL

GESTIÓN HUMANA

Modelo de Competencias	Mejoramiento de las competencias corporativas y específicas de todos los niveles de cargos de CCC	# Programas para el desarrollo de competencias corporativas clave	4	4	100,0%
------------------------	---	---	---	---	--------

Evaluación de Desempeño	Conseguir proceso de desarrollo y evaluación de competencias acordes con orientación al logro y revisar planes de sucesión con cargos claves	100% de las evaluación de cargos según cronograma	100%	94%	94,0%
Cultura de Trabajo	Priorizar acciones por valor y dar inicio a proceso de ejecución	# Programas de consolidación de valores corporativos ejecutados	2	2	100,0%
Coaching y Liderazgo Colectivo	Desarrollo de habilidades de liderazgo al mas alto nivel	100% Ejecución de los 3 programas de coaching y liderazgo colectivo	100%	1	100,0%
Calidad de Vida	Desarrollo del proceso completo de seguridad y salud en el trabajo buscando bienestar y clima organizacional adecuado en los colaboradores de CCC	100% Ejecución en los programas de mejoramiento de calidad de vida	100%	99%	99,4%

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Remodelación Sede Yumbo	Adecuación de la sede con un diseño más moderno y funcional, que incluye un auditorio para 50 personas y espacio para el funcionamiento del programa Prospera Yumbo	Avance en la implementación	100%	90%	90,0%
Remodelar del piso 17	Estos pisos no se han intervenido desde su construcción y no son funcionales para las condiciones actuales de trabajo	Avance en la implementación	100%	100%	100,0%
Modernización de las Salas Múltiples.	Consiste en implementar paneles acústicos, equipos de proyección, sistema de sonido, sistema de video conferencia y cambio de sillas.	Avance en la implementación	100%	75%	75,0%

GESTIÓN DOCUMENTAL

Plan del programa de gestión Documental	Ejecución de proyectos y actividades asociadas a la implementación de buenas prácticas y normas legales para el tratamiento, conservación y buen uso de la información recibida y producida por la entidad. El trabajo del 2018 requiere presupuesto para Organización y custodia de archivo. El resto de actividades se asumirá con personal interno	Implementación de tablas de retención documental	100%	100%	100,0%
---	---	--	------	------	--------

TECNOLOGÍA

Plataforma CRM institucional	Implementación del CRM para la CCC	Avance en la implementación	100%	100%	100,0%
Renovación Infraestructura servidores		Avance en la implementación	100%	100%	100,0%
Service Desk como único punto de contacto para los servicios del BackOffice	Ejecución de proyecto asociadas a la implementación de buenas prácticas ITIL para la gestión de los servicios de TI	Avance en la implementación	100%	80%	80,0%

FINANCIERO

Implementación proceso Factura electrónica incluye:	Implementación proceso Factura electrónica incluye: 1. Operador FE 2. Adquisición del modulo de facturación ERP 3. Integración con el archivo virtual "Docunet"	Avance en la implementación	100%	78%	77,7%
---	--	-----------------------------	------	-----	-------

Aporte a Entidades	Invest Pacífic Confecámaras Aso cámaras Bureau	Aportes entregados / aportes totales	100%	39%	39,1%
--------------------	---	---	------	-----	-------

PLANEACIÓN

Revisión estratégica , plan de acción y seguimiento de indicadores - Encuesta de satisfacción	Revisión estratégica CCC	Revisión estratégica	1	1	100,0%
	Informes de seguimiento al plan de acción de la CCC	Seguimiento al Plan de acción	4	4	100,0%

INTELIGENCIA DE MERCADOS

Certicámara	Venta por comisión de productos y servicios de certificación digital.	Ingresos generados / meta de ingresos	\$ 220	\$ 269,77	100,0%
Bases de Datos	Venta de Bases de datos de registro (mercantil, proponentes y entidades sin ánimo de lucro) para identificación de clientes, proveedores, competidores, y aliados comerciales.	Ingresos generados / meta de ingresos	\$ 590	\$ 484,24	82,1%
Compite 360	Venta por comisión de información empresarial en línea, en alianza con Cámara de Comercio de Bucaramanga.	Ingresos generados / meta de ingresos	\$ 22	\$ 16,95	77,0%

Depositos Financieros	Venta de Depósitos Financieros: Deber legal de las Sociedades comerciales, sucursales de sociedades extranjeras y empresas unipersonales matriculadas en el Registro Mercantil de acuerdo con el Art. 41 de la Ley 222 de 1995.	Ingresos generados / meta de ingresos	\$ 200	\$ 281,17	100,0%
Nuevo Producto - Experian	Plataforma en alianza con Experian que ofrece servicios de: Información financiera para acceso a capital, Comunidad Empresarial, y Administración de Proveedores	#Productos Nuevo / #Producto Meta	1	0	0,0%

ASEGURAMIENTO CORPORATIVO

Gestión del riesgo	Anticipar y responder de una manera estructurada a los riesgos que amenazan el logro de los objetivos de la entidad.	Riesgos priorizados gestionados / riesgos priorizados totales	80%	87%	100%
Fortalecimiento del sistema de Gestión de Seguridad de la Información- SGSI:	Mantener el modelo de gestión que permita gestionar los riesgos, proteger la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información, así como la disponibilidad del servicio de los Registros Públicos.	No de informes generados	15	17	100%
Fortalecimiento del ambiente de control	Implementar y mantener instrumentos gerenciales de transparencia para fortalecer el gobierno corporativo	No de casos tratados / No de casos recibidos y aceptados por el comité de ética	100%	0%	100%